

Open Call - UBÅDEN

BÅDTEATRETs platform for boblende scenekunst

Deadline d. 22. november 2020

Har du et godt projekt men mangler en scene?

Vi søger projekter til UBÅDEN i perioden d. 1. februar - 31. marts 2021

UBÅDEN er en åben scene for risikovillige projekter med høj kunstnerisk kvalitet og lille økonomi. UBÅDEN er både et sted hvor nye kunstnere fra alle grene af scenekunsten kan vise værker og etablere sig i branchen og samtidig en undersøgelses- og udviklingsplatform for erfarne kunstnere. UBÅDEN er også åben for tværkunstneriske projekter indenfor musik, billedkunst, film mv. Idéen bag UBÅDEN er at bidrage til scenekunstens udvikling, ved at stille BÅDTEATRETs scene til rådighed for nye kunstners værker og undersøgende projekter, når der er plads mellem egenproduktioner og gæstespil.

Det du får som kunstner på Ubåden, er et ubemandet scenerum og en tom bar, billetindtægter, barindtægter og synlighed på BÅDTEATRETs hjemmeside og facebook, hvor vi lægger dit projekt op. Du administrerer selv al øvrig PR samt yderligere aktivitet på Facebook og Instagram og står selv for tryk af plakat (valgfri).

BÅDTEATRETs sal er en black box med publikumsopbygning. Under gældende corona-restriktioner er der plads til 36 publikum i salen, (normalt er der plads til 71 personer). Du er velkommen til at spille flere gange om dagen for at kompensere for antal/billetindtægt. Hvis de gældende corona-restriktioner ændrer sig under din spilleperiode tager du ansvar for at reagere og informere publikum. Du kan ikke opføre noget udendørs på dækket, kun i salen.

Der er PA-anlæg i salen, samt et meget begrænset udvalg af scenelys til rådighed denne periode. Du står selv for at have en tekniker, som kan bruge lys og lyd og stå for afvikling.

Der følger en række praktiske opgaver med at være på UBÅDEN. Du står selv for billetsalg, barsalg, teknik, rengøring, og en mindre praktisk opgave. Det kan være en fordel at deles flere grupper om arbejdet, og du er velkomne til at søge med en mini-festival eller "double bill" med flere forestillinger i samme arrangement. Du kan også sige ja til at vi foreslår double bill med en anden forestilling.

I ansøgningen ser vi på, at I er et professionelt team, og om vi kan hjælpe jer med at tage et nyt skridt. (Hvad vil I? Hvorfor er det vigtigt? Hvordan kan vi vide at I kan realisere det?)

Har du spørgsmål, skriv til ubaaden@baadteatret.dk

Vi glæder os til at høre fra jer!

Helga Rosenfeldt-Olsen og Tora Balslev / UBÅDEN

SÅDAN SØGER DU:

Send 1 samlet pdf på max 3 sider til ubaaden@baadteatret.dk

Kopier punkterne nedenfor ind i et dokument og svar.

Projektbeskrivelse, foto og video links er de sidste punkter og indsættes i samme pdf.

- Titel
- Gruppens/Kunstnerens navn (Hvem præsenterer?)
- Kontaktperson - navn, tlf nr, email
- Hvem kan deltage på intromøde lørdag d. 16. januar kl. 15.00? (navn + tlf)
- Kan I spille i hele perioden?
- Hvis nej, hvilke datoer kan I spille?
- Ønsket antal dage (prøve og spilledage i alt) (min 2 - max 10):
- Projekt intro/formål. (Dit projekt helt kort, max tre linier)
- Forholdet til publikum: Hvilken målgruppe er værket rettet mod?
- Hvilket skridt er det for jer/dig som gruppe at lave projektet på Ubåden?

(F.eks.: I "Sound in Motion" mødes vi fem artister fra fem lande og spiller sammen for første gang! Vi er fascineret af hinandens udtryk og har stor lyst til at spille sammen. På UBÅDEN undersøger vi live på scenen hvordan denne drøm af et samspil kan forme sig - og om der er basis for at indgå et fast samarbejde.)

- Forestillingens forventede længde
- Vil du/I være interesseret i en double bill?

(Din + et andet kort værk samme dag. Er der meget scenografi, eller vil man praktisk kunne dele rummet med nogen som spiller samme aften? Har I interesse i at få hjælp til at tiltrække publikum eller er 36 pladser i underkanten for jer?)

- Har gruppen spillet på UBÅDEN før?
- Har forestillingen spillet i København før?
- Samlet beløb bevilget fra fonde, mv. på nuværende tidspunkt.
- Samlet beløb I realistisk forventer at producere for.

(Vi ser på at I kan realisere det I gerne vil, og samtidig har en lille økonomi)

- Projektbeskrivelse

(Hvis du søger med et udviklingsprojekt, beskriv gerne hvordan du vil dele dit projekt eller din proces med et publikum på UBÅDEN.)

- Kunstnerisk team, korte præsentationer/biogs
- Foto og max 2 links til video eller hjemmeside. (links direkte til den side vi skal se)